

Club.45



Der Club45

ist ein exklusiver Club, dessen Hauptziel es ist Kontakte zu knüpfen, den Sport zu fördern und Gutes zu tun. Der Club besteht seit 2018.

Unsere Mitglieder

wohnen oder arbeiten alle in einem Umkreis von 25 km der Stadt St. Gallen und Umgebung oder haben einen sonstigen Bezug zu der Stadt.

Die Mitgliederanzahl

ist auf maximal 100 Personen beschränkt. Solange diese Zahl noch nicht überschritten ist, steht der Club jedem offen. Wir freuen uns über neue Mitglieder.

Unsere Zielgruppen

sind: Inhaber, Entscheidungsträger, Geschäftsführer und Sportbegeisterte. Unser Anspruch ist ein diverses Branchenportfolio bei unseren Mitgliedern: Sport, Bau, Dienstleistungen, Immobilien usw. Unser Fokus liegt auf dem gemeinsamen Geschäften, deshalb konkurrenzieren sich unsere Mitglieder nicht gegenseitig.



Was bieten wir?

Wir bieten unseren Mitgliedern Zugang zu einem einmaligen Netzwerk aus diversen Branchen. Die Hürden für Kontakte betreffend geschäftliche Tätigkeiten werden durch dies niederschwellig gehalten. Zusätzlich bieten wir uns gegenseitig, sowie in diversen weiteren Geschäften, Rabatte und Reduktionen.

Über das ganze Jahr organisieren wir Events unterschiedlichster Art an, die es unseren Mitgliedern ermöglichen Kontakte zu knüpfen und Geschäfte zu machen.



Unsere kurzfristigen Ziele

Wir definieren in allen vier Ressorts (Events, Kommunikation, Mitglieder, Finanzen) numerisch messbare Ziele auf einen Horizont von zwei Jahren.

Wir definieren die Zuständigkeitsbereiche und Kompetenzen in einem ausführlichen Organigramm und regeln die entsprechenden Abläufe in einem Organisationsreglement.



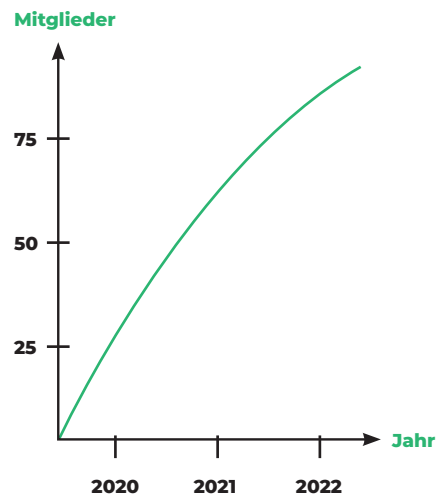
Unsere langfristigen Ziele

Unser langfristiges Hauptziel ist Mitgliederwachstum. Dieses Ziel erreichen wir durch einen Mitgliedermultiplikator. Jedes neue Mitglied muss nach seinem Eintritt ein weiteres Mitglied akquirieren.

Durch soziale Events stärken wir das Gemeinschaftsgefühl im Club ausserhalb der Geschäftsbeziehungen. Bei uns stehen Freundschaften und Kollegialität im Vordergrund – wir bringen Menschen zusammen, damit diese ihr Netzwerk langfristig pflegen und erweitern können. Wir sind nur am Aufbau von nachhaltigen Kontaktnetzen interessiert.

LANGFRISTIGES ZIEL – MITGLIEDERWACHSTUM

Unser langfristiges Ziel ist Mitgliederwachstum. Konkret wollen wir bis 2021 unsere Mitgliederzahl verdoppeln und bis 2022 verdreifachen. Die aktuelle Mitgliederzahl beträgt 25 Mitglieder. Um bis 2022 die Mitgliederzahl von 75 Mitgliedern zu erreichen, planen wir folgende Massnahmen:



1 Jedes neue Mitglied muss nach seinem Eintritt in einem Zeitraum von einem halben Jahr ein weiteres Mitglied akquirieren. Es ist die Verantwortung des Ressorts Mitglieder neue Mitglieder auf diesen Umstand hinzuweisen und allfällige Tipps für die Suche nach potenziellen Mitgliedern zu geben.

2 Das Ressort Mitglieder weist den Vorstand aktiv auf die Notwendigkeit zur Mitgliederakquise hin und führt Möglichkeiten auf wie die Vorstandsmitglieder selbst Akquise betreiben können.

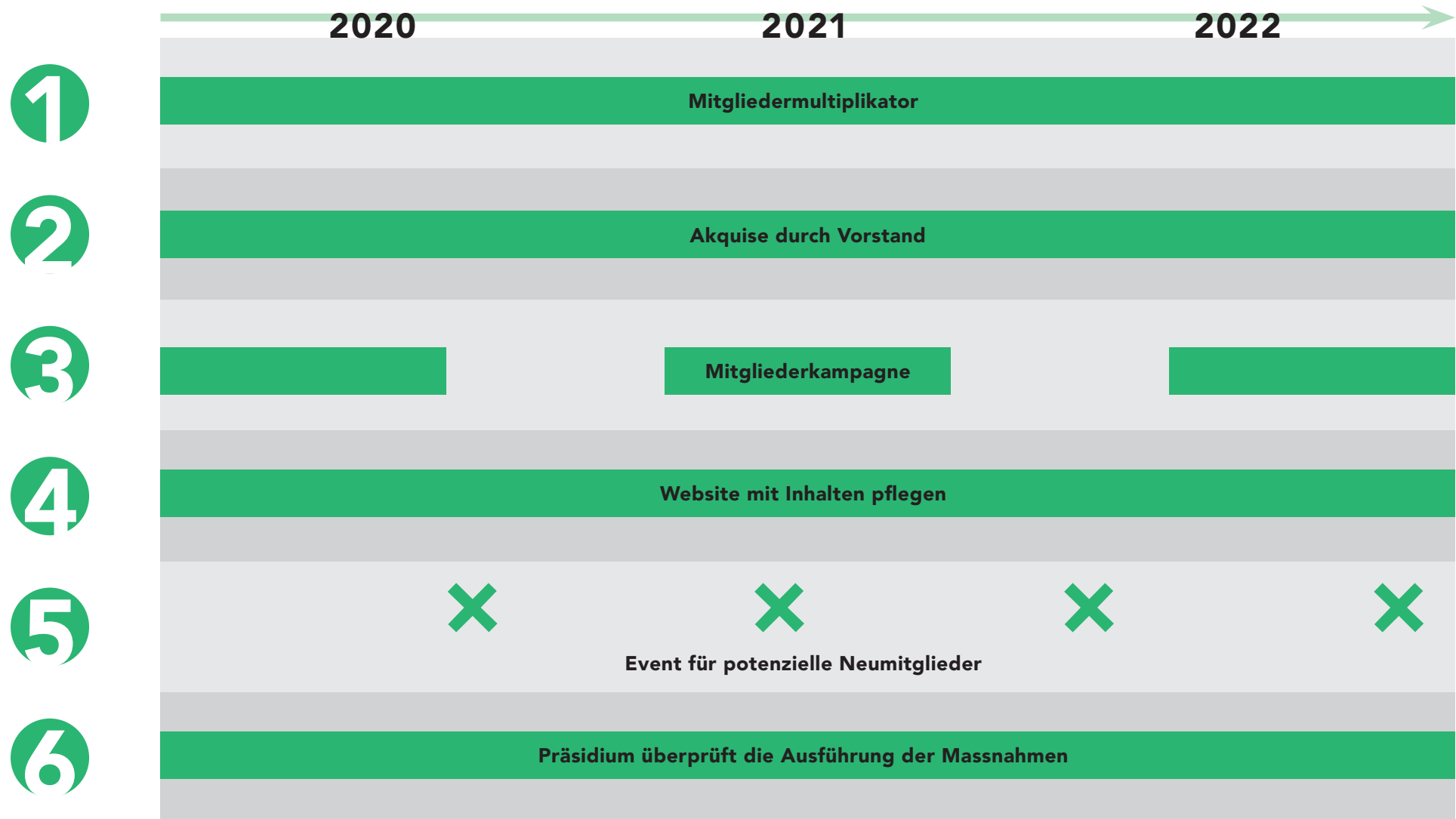
3 Das Ressort Kommunikation kommuniziert das Ziel in einer Mitgliederkampagne und bittet die bestehenden Mitglieder um Hilfe bei der Akquise. Für diesen Zweck werden die Mitglieder mit den nötigen Informationen und Unterlagen versorgt.

4 Das Ressort Kommunikation aktualisiert die Website laufend mit neuen Inhalten, um sie für potenzielle Neumitglieder aktuell zu halten.

5 Das Ressort Events plant ein Event an dem potenzielle Neumitglieder den Club45 besser kennen lernen können. Es wird ein Aufruf an alle bestehenden Mitglieder versandt mit der Bitte um Weiterleitung der Einladung.

6 Das Präsidium überprüft die Ausführung der Massnahmen von Punkt 1–5 und beschliesst falls nötig weitere Massnahmen. Verantwortlich für die Ausführung der Massnahmen sind jedoch grundsätzlich die jeweiligen Ressortleiter.

MASSNAHMENPLAN



ORGANIGRAMM



